



Vittorio Veneto, 19 maggio 2016

Agli organi di informazione

Loro sedi

Basta un click per rimanere informati! Il Corale è social.

Sono quasi mille i "mi piace" sulla pagina Facebook della pagina del Concorso Nazionale Corale "Città di Vittorio Veneto", presente anche su Twitter col nome CoraleVittorioVeneto. L'anno scorso i video live delle esibizioni dei cori, oltre alla proclamazione dei vincitori ad opera della giuria e le fotografie e le informazioni postate, avevano creato un giro di condivisioni e like particolarmente attivo sui social network, i canali privilegiati per arrivare velocemente agli appassionati.

Quest'anno si bissa la modalità di fruizione, attraverso l'hashtag #coralevv: la 50° edizione del Concorso Corale, previsto il 28 e il 29 maggio 2016, sarà dunque come sempre attiva anche attraverso il web e già da diverse settimane sta macinando post e notizie sui cori in gara e sul concorso in generale. Un modus operandi che ben si adatta allo spirito dell'evento, dove la presenza di cori giovanili, i primi utilizzatori dei social, è sempre più numerosa.

Un lavoro possibile anche grazie ai volontari che anche l'anno scorso sono stati impegnati nella manifestazione e che quest'anno saranno ancora presenti al Da Ponte e nei luoghi strategici della città per accogliere i gruppi, chiarire eventuali dubbi logistici, raccogliere foto e interviste in diretta. Un'attività preziosa e unica, che agevolerà lo svolgimento delle due giornate di gara.

E per chi volesse conoscere meglio l'atmosfera del Concorso, è presente su Youtube il video dedicato (all'indirizzo: https://youtu.be/SVF4swEFnD0), dove si alternano le riprese dei canti, ai luoghi più significativi del territorio, con la colonna sonora d'eccezione degli stessi cori registrati nelle passate edizioni.

Ufficio Stampa